

English Language Bece 2014 Ghana

Right here, we have countless ebook **English Language Bece 2014 Ghana** and collections to check out. We additionally meet the expense of variant types and furthermore type of the books to browse. The agreeable book, fiction, history, novel, scientific research, as skillfully as various further sorts of books are readily understandable here.

As this English Language Bece 2014 Ghana , it ends going on monster one of the favored books English Language Bece 2014 Ghana collections that we have. This is why you remain in the best website to see the unbelievable books to have.

Die Spur des Bienenfressers - Nii Parkes 2015-11-09

Sonokrom, ein Dorf im Hinterland Ghanas, hat sich seit Jahrhunderten kaum verändert. Hier spricht man noch die Sprache des Waldes, trinkt aphrodisierenden Palmwein und wandelt mit den Geistern der Vorfahren. Doch eine verstörende Entdeckung und das gleichzeitige Verschwinden eines Dorfbewohners stören die ländliche Ruhe. Wäre nicht die Geliebte des Ministers in den Fall verwickelt, wäre er schon längst ad acta gelegt worden. Der Gerichtsmediziner Kayo, der nicht unbedingt an Übersinnliches glaubt, wird mit der Aufklärung beauftragt. Als die Situation immer unfassbarer wird, müssen Kayo und seine Ermittler einsehen, dass westliche Logik und politische Bürokratie ihre Grenzen haben.

Die Urbanisierung und die Entstehung psychischer Erkrankungen. Warum gefährdet das Leben in der Stadt die mentale Gesundheit?

- Greta Wirth 2020-03-18

Immer mehr Menschen leben in Städten und urbanen Zentren. Bis zum Jahr 2050 sollen es sogar 70 Prozent der Weltbevölkerung sein. In der Europäischen Union ist der Prozess der Verstädterung bereits abgeschlossen. Gerade hier lässt sich immer häufiger ein Zusammenhang zwischen der Urbanisierung und psychischen Erkrankungen wie Schizophrenie feststellen. Wie Greta Wirth in ihrer Publikation betont, erhöht das Aufwachsen in einer Stadt das Schizophrenierisiko um das Dreifache. Doch was genau sind die Ursachen für diese deutlich erhöhten Erkrankungsrisiken? Welche sozialen und sozioökonomischen Faktoren spielen eine Rolle? Greta Wirth untersucht, inwieweit die Urbanisierung Einfluss auf die Entstehung psychischer Erkrankungen im urbanen Europa hat. Vor dem Hintergrund der rasch fortschreitenden Verstädterung setzt Wirth sich mit sozialen Stressoren wie Migration, ethnische Dichte und soziale Isolation auseinander. Sie beleuchtet aber auch physische Umweltfaktoren wie Lärm und den Mangel an städtischen Grünflächen. In ihrer Publikation gibt sie einen Überblick über den Zusammenhang zwischen Verstädterung und psychischer Gesundheit und diskutiert urbane Umweltrisikofaktoren. Aus dem Inhalt: - Stadtleben; - Landleben; - urban advantage; - mentale Gesundheit; - psychische Störung

Influencer Marketing auf Instagram. Wie glaubwürdig sind die Meinungsführer auf Instagram noch? - Kathrin Angermeier 2020-11-24

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2020 im Fachbereich BWL - Offline-Marketing und Online-Marketing, Note: 1,7, Hochschule für angewandtes Management GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit dieser Bachelorarbeit wird das Ziel verfolgt, die Glaubwürdigkeit von Influencern, deren Meinungsäußerungen und deren Produktempfehlungen auf Instagram zu erforschen. Dabei wird sich speziell auf die Empfindung der Generation Y konzentriert. Außerdem soll herausgefunden werden, wodurch verhindert werden kann, dass das Influencer-Marketing an Glaubwürdigkeit verliert und wie es weiterhin als wirksames Marketinginstrument eingesetzt werden kann. Daraus lassen sich folgende zwei Forschungsfragen ableiten: Empfindet die Generation Y die Influencer auf Instagram noch als glaubwürdig? Wie lässt sich verhindern, dass die Glaubwürdigkeit des Influencer-Marketings verloren geht? Anhand einer quantitativen Onlineumfrage soll herausgefunden werden, inwiefern die Generation Y Influencer und deren Werbeaktivitäten auf Instagram noch als glaubwürdig einschätzt. Außerdem soll erforscht werden, welche Maßnahmen und Charakteristika dafür sorgen, dass die Influencer weiterhin als glaubwürdig empfunden werden. Daraus lässt sich anschließend ableiten, worauf Firmen bei der Wahl von passenden Influencern achten sollten. Facebook, WhatsApp, Instagram und andere soziale Medien haben sich im Alltag der Menschen etabliert. Laut einer Statista-Umfrage aus dem Jahr 2018 nutzen knapp 90 Prozent der Befragten zwischen 18 und 25 Jahren mehrmals die Woche Social Media Plattformen. Bei den Befragten zwischen 26 und 35 Jahren nutzen 84 Prozent diese Plattformen mehrmals die Woche. Auch für Unternehmen und deren

Marketing gewinnen soziale Medien an Bedeutung. Im Januar 2019 nutzten 94 Prozent der Unternehmen weltweit die Plattform Facebook. Dicht gefolgt von der Plattform Instagram, die von 73 Prozent der Unternehmen weltweit genutzt wurde. Das zeigt, dass sich Instagram in den vergangenen Jahren zu einer bedeutsamen Social-Media-Plattform entwickelt hat und sich auch als Werbeplattform für Unternehmen durchsetzen konnte. Speziell das Influencer-Marketing spielt auf dieser Social-Media-Plattform eine große Rolle. Sogenannte Influencer werben auf Instagram, gegen Bezahlung vonseiten der Marken und Unternehmen, für Produkte, indem sie diese in anschauliche Bilder einbauen und ihren Abonnenten gegenüber eine Empfehlung aussprechen. Diese Art von Vermarktung wurde in den vergangenen Jahren, durch große Erfolgchancen, bei den Unternehmen immer beliebter und findet auch auf anderen Plattformen, wie zum Beispiel Web-Blogs und YouTube, seinen Einsatz.

Discourse Interpretation. The Use of Discourse Markers in High School Students' Argumentative and Narrative Essays - Abigail Alviz 2015-07-22

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Englisch - Pädagogik, Didaktik, Sprachwissenschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: Writing, as a macro skill, has been a central focus in most Philippine curricula in the last three decades and continues to be so. Filipino students are taught varied strategies on how they can improve their writing to produce well-organized texts. Specific writing devices are needed to help students formulate cohesive and coherent texts. Several studies have aimed at analyzing these devices, generally termed as discourse markers (DMs), which were considered as "growth market in linguistics" by Fraser (1998). DMs were first dealt in a seminal paper by Halliday and Hassan (1976) when they analyzed text and questioned: "What makes a text different from a random collection of unrelated sentences?" Although the direct use of the term DMs was not mentioned, Halliday and Hassan, proposed a set of cohesive devices (reference, repetition, substitution, ellipsis, and conjunction) that "help create a text by indicating semantic relations in an underlying structure of ideas." Fraser (2009) found that several expressions are used to refer to DMs including cue phrases, discourse connectives, discourse markers, discourse operators, discourse particles, pragmatic expressions, and pragmatic markers. DMs are linguistic items such as well, however, so, because, etc. which contribute to the cohesiveness, cohesion, and meaning in discourse segments. Fraser (1990) provided an account of DMs to clarify their status and defined DMs as "a class of lexical expressions drawn primarily from the syntactic classes of conjunctions, adverbs, and prepositional phrases." In analyzing DMs, two accounts have emerged to which researchers subscribe. The issue highlighted in this difference is regarded to "how the use of DMs contributes to discourse interpretation" The current study seeks to identify, quantify, and analyze the use of DMs in high school students' argumenta

Sozialwissenschaften in der DDR und in den neuen Bundesländern - Heinrich Best 1992

The Economy of Ghana Sixty Years after Independence - Ernest Aryeetey 2017-02-09

As Ghana approaches its 60th birthday, optimism and worries for the future continue to be present in equal measure. Economic growth in the last decade has been high by historical standards. Indeed, recent rebasing of GDP figures has put Ghana over the per capita income threshold into Middle Income Country status. However, structural transformation has lagged behind. Fiscal discipline has also eroded significantly and there is heavy borrowing, especially on the commercial market, while elements of the natural resource curse from oil have already occurred. The question most observers ask is whether the gains from two decades of reforms are being reversed. Given this background, this volume brings together leading established and young economists, from within and outside Ghana, to analyze and assess the challenges

facing Ghana's economy as it enters its seventh decade and the nation heads towards three quarters of a century of independence. The chapters cover the major macroeconomic and sectoral issues, including fiscal and monetary policy, trade and industrialization, agriculture and infrastructure. The volume also covers a full range of social issues including poverty and inequality, education, health, gender, and social protection. The book also examines the implications of the oil boom for Ghanaian development, and the role of institutions.
Marktwirtschaft von unten - Hernando de Soto 1992

Alles zerfällt - Chinua Achebe 2012-04-05

Der Afrika-Roman, der die moderne afrikanische Literatur begründete und die Weltliteratur prägte - endlich in neuer Übersetzung! Chinua Achebe erzählt von Verrat und Rache, von Leidenschaften, die keine Ruhe finden, und von Sehnsüchten, die keine Zukunft haben. Okonkwo, stark und jähzornig, stößt sich an den strengen Stammesregeln und zerbricht an dem Regime der britischen Kolonialherren. In seinem Meisterwerk beschreibt Achebe den Konflikt einer archaischen Kultur in einer Sprache, die rituell-sprichwörtlich, dokumentarisch und elementar poetisch ist: Mit diesem Roman erhielt der Kontinent eine Stimme.

Helden - George Bernard Shaw 2014-02-25

Helden von George Bernard Shaw demontiert in höchst vergnüglicher Weise die (Pseudo-) Helden des Krieges. - Am Ende gewinnt der ehrliche, gar nicht heldenhafte Schweizer die schöne Raina: Petkoff [der Vater Rainas]: "Sind Sie am Ende gar der Kaiser der Schweiz?" Bluntschli: "Mein Rang ist der höchste, den man in der Schweiz anerkennt: ich bin ein freier Bürger." Verschiedene Filme, eine Operette von Oscar Straus und das Musical Helden, Helden von Udo Jürgens basieren auf diesem Buch. Im Film "Helden von Franz Peter Wirth spielen mit: O. W. Fischer, Liselotte Pulver, Ellen Schwiers, Jan Hendriks, Ljuba Welitsch, Kurt Kasznar, Manfred Inger, Horst Tappert, Hans Clarin

Influencer-Werbung in Social Media. Ab wann ist es Schleichwerbung? - Nadine Hansen 2019-12-04

Social Media-Kanäle werden immer häufiger als Werbepattformen genutzt. Marketing durch Influencer spielt dabei eine so große Rolle, dass sich in den letzten Jahren ein eigenes Berufsfeld entwickelt hat. Doch kennen die Influencer alle rechtlichen Hintergründe für ihre Werbung? Manchmal werden Produktplatzierungen in Social Media nicht als solche gekennzeichnet. Bislang gab es für diesen Bereich noch keine eindeutigen gesetzlichen Vorschriften. Welche Rechtsnormen gelten in diesem Zusammenhang? Wann handelt es sich bei einem Post um Schleichwerbung und wie muss Werbung gekennzeichnet sein, damit sie rechtskonform ist? Nadine Hansen legt die rechtlichen Hintergründe dar und erläutert, auf welche Weise ein Post mit Werbung gestaltet sein muss. Sie warnt davor, dass viele Influencer das Prinzip der Kennzeichnung missverstehen und kritisiert den aktuellen Stand der Gesetzgebung. Ihr Buch richtet sich an Influencer, deren Auftraggeber und an Social Media-Nutzer. Aus dem Inhalt: - Medien; - Abmahnung; - Marketing; - Meinungsmacher; - Follower; - Rechtsnormen

Was verloren geht - Zinzi Clemmons 2019-03-29

"Du bist ja keine richtige Schwarze", sagt ihre weiße Mitschülerin eines Tages zu Thandi. Die Worte hallen nach, bis sie eine junge Frau wird. In Pennsylvania wächst sie auf, schließt Freundschaften, beginnt Liebschaften, doch sie gehört nie richtig dazu. Johannesburg ist die Heimat ihrer Mutter - für Thandi unendlich weit entfernt. Bis ihre Mutter an Krebs erkrankt, das Sterbebett zu Hause aufgebaut wird und Thandi sich mit ihrem Vater die Pflegestunden teilt. Es beginnt eine schmerzliche Reise zu ihren Wurzeln und eine erhellende Suche nach Halt, nach Liebe, nach einer eigenen Familie. Zinzi Clemmons hat eine zutiefst berührende Coming-of-age-Geschichte von elegischer Perfektion geschrieben. Auf eine beeindruckende und kunstvolle Weise beschreibt sie Thandis Weg und was es heißt, sich nach Einsamkeit und Verlust für das Leben zu entscheiden.

Policy-Forschung in der Bundesrepublik Deutschland - Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft. Wissenschaftliches Symposium 1985

Am 22./23. November 1984 fand, finanziert durch die Stiftung Volkswagenwerk, im Leibniz-Haus zu Hannover ein Wissenschaftliches Symposium "Zum Verhältnis der Policy-Forschung/Policy-Studies zu den 'Kernbereichen' des Faches" statt. Die Idee zu einer solchen wissenschaftlichen Abklärung innerhalb der Kollegenschaft geht auf meine Kritik an den Politikfeldanalysen des Berliner Kongresses der DEUTSCHEN VEREINIGUNG FÜR POLITISCHE WISSENSCHAFT im Jahre 1982 und die Replik Frieder Nascholds zurück. Als 1983 gewählter Vorsitzender dieser Vereinigung habe ich dann sogleich eine Initiative in

Form eines Antrages an die Stiftung Volkswagenwerk ergriffen und vor allem die Fachkollegen aus der Policy-Forschung und aus den neu gebildeten "Sektionen" der Vereinigung, die ja eine Art "Bündelung" von "Kernbereichen" der Politikwissenschaft darstellen, eingeladen. Es ging schließlich bei dem Symposium auch um eine Bestandsaufnahme der Disziplin nach stürmischen Jahren des Ausbaus an den wissenschaftlichen Hochschulen der Bundesrepublik Deutschland. 1. Das Symposium wurde durch zwei umfassend angelegte Ausarbeitungen von Klaus von Beyme und Joachim Hesse vorbereitet. Rund die Hälfte der aktiven Teilnehmer am Symposium reichten dazu und zu den Unterpunkten des Besprechungsprogramms umfangreich begrenzte Statements ein. Außerdem waren für die drei Untergliederungen des Programms in "Leistungen der Policy-Forschung", "Was ist traditionelle Politikwissenschaft?" und "Möglichkeiten und Grenzen der Verklammerung" (s. das vollständig abgedruckte Programm im Anhang dieses Bandes) Frau Adrienne Windhoff-Heritier sowie die Kollegen Wilhelm Hennis und Günther Schmid um pointierende "Einführungen" in die Diskussion gebeten worden.

Greening Industrialization in Sub-Saharan Africa - Ralph Luken 2020-05-12

This book explores the concept of greening industrialization and issues and considerations surrounding it through the lens of Sub-Saharan Africa. The book critically examines the concept of greening industrialization and describes the progress and data challenges of monitoring the Sustainable Development Goals confronting African countries. The chapters summarize the policy and programme literature focused on eight policy regimes essential for greening industrialization and identify opportunities for greening industrial policies. The authors lay out a research agenda that would inform, enable and support greening industrialization in Sub-Saharan Africa and provide an overview of green industrial plans that include climate strategies, energy efficiency strategies and green industry assessments. This book will be of great interest to students, scholars, policy makers and planners in the fields of Sub-Saharan Africa development and African environmentalism.
Social-Media-Strategie im Destinationsmarketing, untersucht anhand der Generation Millennials - Angelika Wohofsky 2018-11-23

Masterarbeit aus dem Jahr 2018 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Donau-Universität Krems - Universität für Weiterbildung (Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Alterskohorte der Millennials sucht im Internet, auf Social Media-Plattformen, Webseiten und mittels Suchmaschinen, nach für sie wertvollen Inhalten. Diese Inhalte erlangen Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe, wenn sie werbefrei, unterhaltsam, authentisch und von hohem Mehrwert sind. An diesem Punkt setzen die Disziplinen des Content Marketings und Social Media-Marketings an. Planen Millennials eine Reise, lassen sie sich auf Social Media-Plattformen von Fotos, Videos, Bewertungen und Beiträgen Dritter (Freunde, Influencer) bei ihrer Kauf- und Reiseentscheidung beeinflussen. Folglich müssen Destinationsmanagement-Organisationen (DMO) auf Social Media vertreten sein, wollen sie die Aufmerksamkeit der Millennials auf die Destination lenken. Das fordert vom Marketing der DMO, sich von angebotsgetriebenen, werblichen Inhalten zu verabschieden und die Angebote in informierende, unterhaltsame, werbefreie Geschichten zu verpacken. Der Theorieteil dieser Master-Thesis baut auf die Recherche von aktueller Literatur auf. Dafür wurden praxisbezogene Fachliteratur, Studien bekannter Consulting-Unternehmen und Fachartikel aus Online-Quellen ausgewertet. Für den empirischen Teil wurden österreichische Berater von Social Media-Agenturen und Destinationsmarketer befragt, um einen Blick von außen und innen auf das Thema der Master-Thesis zu werfen. Es hat sich herausgestellt, dass ein Engagement einer DMO auf Social Media genauer Kenntnisse über die Zielgruppe, einer Positionierung mit Kernbotschaft und klarer Ziele für das Content-Marketing sowie einer Content-Strategie bedarf. Diese stellt sicher, dass die Erwartungshaltungen der Alterskohorte Millennials, welche diese an die Inhalte der Social Media

Junior Graphic - Victoria Odoi 2014-01-29

Heimkehren - Yaa Gyasi 2017-08-22

Obwohl Effia und Esi Schwestern sind, lernen sie sich nie kennen, denn ihre Lebenswege verlaufen von Anfang an getrennt. Im Ghana des 18. Jahrhunderts heiratet Effia einen Engländer, der im Sklavenhandel zu Reichtum und Macht gelangt. Esi dagegen wird als Sklavin nach Amerika verkauft. Während Effias Nachkommen über Jahrhunderte Opfer oder Profiteure des Sklavenhandels werden, kämpfen Esis Kinder und

Kindeskinder ums Überleben: auf den Plantagen der Südstaaten, während des Amerikanischen Bürgerkrieges, der Großen Migration, in den Kohleminen Alabamas und dann, im 20. Jahrhundert, in den Jazzclubs und Drogenhäusern Harlems. Hat die vorerst letzte Generation schließlich die Chance, einen Platz in der Gesellschaft zu finden, den sie Heimat nennen kann und wo man nicht als Menschen zweiter Klasse angesehen wird? Mit einer enormen erzählerischen Kraft zeichnet Yaa Gyasi die Wege der Frauen und ihrer Nachkommen über Generationen bis in die Gegenwart hinein. ›Heimkehren‹ ist ein bewegendes Stück Literatur von beeindruckender politischer Aktualität. New-York-Times-Bestseller

Heute ist die beste Zeit - Walter Bode 1993

Afrikanische Schriftkulturen und Sprachen im Schatten des Imperialismus am Beispiel Ghana - Björn Pötters 2008-02-13

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Afrikawissenschaften, Note: 1,0, Universität Paderborn, Veranstaltung: Schriftkulturen, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In meiner Arbeit über Afrikanische Schrift- und Sprachkulturen möchte ich anhand des Beispiels Ghana die Auswirkungen der europäischen Kolonialisierung auf Schrift und Sprache in Westafrika darstellen. Um die Arbeit in einen angemessenen Rahmen zu stellen, werde ich mich hauptsächlich mit der sprachlichen Situation und dem Sprachbewusstsein in Ghana beschäftigen. Allerdings unter besonderer Berücksichtigung der Kolonialisierung und imperialistischen Tendenzen, die bis in die Gegenwart reichen. Somit spielen Sprach- und Bildungspolitik wie auch europäische Schriftkultur eine wichtige Rolle. Um den Rahmen dieser Arbeit dadurch nicht zu sprengen, soll es gezielt um die Auswirkungen auf Schrift und Sprache in Ghana gehen, ohne die Hintergründe der Politik und Machtstrukturen genau zu beleuchten. Die Entwicklung einer Darstellungsstruktur zur Beantwortung der Frage, in wie weit ghanaische Schrift- und Sprachkultur im Schatten der imperialistischen „Sprach-Matrix“ steht, und welche Konsequenzen sich daraus für die Bevölkerung ergeben, erfordert ebenso einen historischen Überblick der politischen, kulturellen und sprachlichen Situation Ghanas. Dieser soll auch als Einführung in das Thema dienen. Die verwendete Literatur stammt teilweise aus Ghana, wie z.B. analytische Bücher über westafrikanische Literatur oder sprachwissenschaftliche Bücher von lokalen Professoren. Erfahrungsberichte von Europäern, die in Nordghana gelebt haben, um den Orakelkult kennen zu lernen, werden ebenfalls zu Rate gezogen. Ein von der UNESCO empfohlener Reiseführer gibt unter anderem Aufschluss über Geschichte und Kultur des Landes aus westlicher Sicht.

Internationales Handbuch Medien -

Governance und Interdependenz von Bildung - Josef Schmid 2017-08-31

Wir beobachten eine zunehmende Internationalisierung des Bildungswesens. Welche Effekte haben Bildungsexporte? Wie lassen sich Interdependenzen zwischen Bildungspolitik und anderen Politikfeldern, z.B. mit der Sozial- und Arbeitsmarktpolitik, analysieren? Welche Determinanten und Dynamiken lassen sich im (inter-)nationalen Vergleich identifizieren?

Junior Graphic - Mavis Kitcher (Mrs) 2014-06-18

Children, Childhood, and the Future - Andrea Kleeberg-Niepage 2020-01-10

Although most of the world's children live in the Global South, much of the corpus of scientific knowledge which forms the basis of the current notion of "good childhood" worldwide is drawn from research on Western, middle-class children. Even cross-cultural research often applies the Western model of childhood as the standard to which others must correspond. This volume serves to bridge this gap by both bringing up significant features of the development and socialisation of children in African countries and presenting cross-cultural procedures which help to discuss and develop differentiated and joint ideas about childhood, instead of implementing one-sided standards which are disconnected from most children's lives.

Die Schönen sind noch nicht geboren - Ayi Kwei Armah 1999

Cultural Diversity in Gruppen & Teams: Notwendigkeit & Aspekte des interkulturellen Trainings - Andreas Eichelberger 2007-08

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensforschung, Operations Research, Note: 1,0, Ludwig-Maximilians-Universität München (Interkulturelle Kommunikation), Veranstaltung: Interkulturelles Lernen: von der Kulturtheorie zur

sozialen Praxis" im Sommersemester 2002, Sprache: Deutsch, Abstract: In der hier vorliegenden Hauptseminararbeit werden im ersten und zweiten Kapitel die theoretischen Grundlagen zu Gruppen & Teams und schließlich zur Gruppen- und Teamentwicklung beschrieben. Dabei werden auch die Probleme von Diversity in Gruppen & Teams aufgezeigt. Darauf aufbauend wird ein Modell von Smith & Noakes vorgestellt, das die Gruppen- und Teamentwicklung in multikultureller Konstellation näher beleuchtet und in vier Phasen aufteilt. Es zeigen sich vor allem in der Anfangsphase des Teamentwicklungsprozesses Verständnisprobleme, die im Weiteren zu Konflikten und Meidung der andersartigen Gruppenmitglieder führen kann. Hieraus wird die Notwendigkeit der besonderen Behandlung und Intervention bei kulturell heterogenen Gruppen und Teams abgeleitet. Anschließend werden einige Aspekte der Intervention in Form eines vorbereitenden Teamtrainings diskutiert. Neben der Bedarfsanalyse und Zielvereinbarung kommt vor allem der zu Grunde liegenden Theorie eine besondere Bedeutung zu. Als Basis dient die AUM Theorie von Gudykunst. Das Ziel des Trainings besteht in der Sensibilisierung der Teammitglieder für die eigene und die andersartige Kultur, damit die speziell in der Anfangsphase auftretenden Verständnisprobleme schneller überwunden werden können und es somit zu einer schnelleren produktiven Zusammenarbeit kommen kann.

Daily Graphic - Ransford Tetteh 2014-03-24

Die Gesichtslosen - Amma Darko 2011

Planet der Slums - Mike Davis 2007

Mike Davis konstatiert in diesem ambitionierten und verstörenden Buch eine "Kopernikansche Wende" der menschlichen Siedlungsgeschichte. Denn nie zuvor überstieg der Anteil der Stadtbevölkerung den Anteil der auf dem Land Wohnenden und nie zuvor sah sich eine ungeheure Anzahl von über einer Milliarde Menschen gezwungen, ihr Überleben in Armut, im Schmutz der Müllhalden, ohne (sauberes) Wasser, ohne Toiletten, ohne irgendeine Art der Gesundheits- oder Sozialversorgung zu organisieren. Die Megaslums des Südens sind Ausdruck einer im höchsten Maße ungleichen und instabilen urbanen Welt. Hier treffen die sozialen Fronten der Globalisierung in radikaler Weise aufeinander.

Teacher Education at the Edge - Tonya Huber 2019-12-01

International Education Inquiries is a book series dedicated to realizing the global vision of Education 2030. This vision involves "ensuring inclusive and equitable quality education and promoting lifelong learning opportunities for all." The founding editors seek to provide a forum for the diverse voices of scholars and practitioners from across the globe asking questions about transforming the vision of Education 2030 into a reality. Published chapters will reflect a variety of formats, free of methodological restrictions, involving disciplinary as well as interdisciplinary inquiries. We expect the series will be a leading forum for pioneers redefining the global discussion about the people, places and perspectives shaping Education 2030 outcomes. Education 2030 topics of interest include, but are not limited to, • Improving access to quality early childhood development, care, and pre-primary education; • Ensuring equal access for all women and men to affordable and quality education; • Increasing the number of youth and adults who have skills relevant for sustainable living and livelihoods; • Ensuring equal access for the vulnerable, including persons with disabilities, indigenous peoples and children in vulnerable situations; • Achieving levels of literacy and numeracy required to engage in communities and employment; • Acquiring the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including: * Human right * Gender equality, * Promotion of a culture of peace and non-violence, * Global citizenship education, * The appreciation of cultural diversity and of culture's contributions to sustainable development, • Providing safe, non-violent, inclusive and effective learning environments for all; • Recruiting, preparing, supporting, and retaining quality teachers.

Football and Migration - Richard Elliott 2014-09-19

Football is an incredibly powerful case study of globalization and an extremely useful lens through which to study and understand contemporary processes of international migration. This is the first book to focus on the increasingly complex series of migratory processes that contour the contemporary game, drawing on multi-disciplinary approaches from sociology, history, geography and anthropology to explore migration in football in established, emerging and transitional contexts. The book examines shifting migration patterns over time and across space, and analyses the sociological dynamics that drive and influence those patterns. It presents in-depth case studies of migration in

elite men's football, exploring the role of established leagues in Europe and South America as well as important emerging leagues on football's frontier in North America and Asia. The final section of the book analyses the movement of groups who have rarely been the focus of migration research before, including female professional players, elite youth players, amateur players and players' families, drawing on important new research in Ghana, England, Haiti and the Dominican Republic. Few other sports have such a global reach and therefore few other sports are such an important location for cross-cultural research and insight across the social sciences. This book is engaging reading for any student or scholar with an interest in sport, sociology, human geography, migration, international labour flows, globalization, development or post-colonial studies.

The Impacts of Language and Literacy Policy on Teaching Practices in Ghana - Philomena Osseo-Asare 2021-03-16

This text critically examines changes in Ghanaian language and literacy policy following independence in 1957 to consider its impacts on early literacy teaching. By adopting a postcolonial theoretical perspective, the text interrogates the logic behind policy changes which have prioritised English, local language, or biliteracy. It draws on data from interviews with teachers and researcher observation to demonstrate how policies have influenced teaching and learning. Dr Osseo-Asare's findings inform the development of a conceptual framework which highlights the socio-cultural factors that impact the literacy and biliteracy of young children in Ghana, offering solutions to help teachers combat the challenges of frequent policy changes. This timely monograph will prove to be an essential resource not only for researchers working on education policies, teacher education, and English-language learning in postcolonial Ghana but also for those looking to identify the thematic and methodological nuances of studying literacy and education in postcolonial contexts.

Erfahrung und Natur - John Dewey 2007

Cultural Diversity Management - Anja Ruf 2009

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Führung und Personal - Sonstiges, Note: 1,3, Macromedia Fachhochschule der Medien Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Beschäftigung mit dem Thema Cultural Diversity Management folgt der Dynamik der Internationalisierung und dadurch komplexer werdender Fragestellungen. Als Folge der zunehmenden Verflechtung von Volkswirtschaften, der wirtschaftlichen Integration Europas, der Reduktion von Handelsbarrieren, der Sättigung von Inlandsmärkten etc., werden Unternehmen im Ausland aktiv und "im Zuge der Unternehmenszusammenschlüsse mit Zielsetzungen und Leitlinien des Diversity Management amerikanischer Prägung konfrontiert". In den USA wurde Diversity Management als Reaktion auf die heterogene Demographie des amerikanischen Arbeitsmarktes konzeptualisiert. In Europa und speziell in Deutschland gewinnt die Thematik vor dem Hintergrund der wachsenden Anzahl ausländischer Bürger, die sozial und beruflich zu integrieren sind, an Bedeutung. Zunehmende Auslandstätigkeiten deutscher Firmen und die dadurch entstehende Zusammenarbeit von Personen unterschiedlicher Herkunft und Kultur fordern ein entschlossenes Vorgehen im Management von Cultural Diversity. Das Personalmanagement ist gefordert, sich mit den interkulturellen Fragestellungen auseinanderzusetzen und eine Arbeitsatmosphäre zu schaffen, in der Diversität positive und keine negativen Auswirkungen hat. Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit den Herausforderungen und Chancen, die durch Vielfalt und im speziellen durch kulturelle Vielfalt im Unternehmen entstehen. Hierfür werden zunächst die Begriffe Kultur, Diversity und Diversity Management definiert. Anschließend wird das Modell von Hofstede zum Verständnis kultureller Unterschiede vorgestellt und die Gründe für ein Diversity Management herausgearbeitet (Kapitel 2). Darauf folgt eine Analyse der Wirtschaftlichkeit von Diversity Management, wobei Nutzen- und Kostenaspekte zu identifizieren sind (Kapitel 3). Das

Impact of Classroom Environment on Student Academic Performance in Basic Science - Philemon Patrick 2021-04

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2016 im Fachbereich Pädagogik - Schulpädagogik, Sprache: Deutsch, Abstract: The aim of this study is to analyse the impact of Classroom environment on student academic performance in Basic Science. In order to achieve said aims, Following objectives are designed: to analyze the relationship between Classroom environment and students' performance, to identify the impact of effective strategies that can be used in classroom to improve students' performance, to study the Classroom environment problems that influences the student's behavior and achievement. The purpose of this

study is to gain awareness about the classroom environment strategies and about the performance of students. The research will provide insight to determine the effectiveness of the strategies used in schools level. This study will help the school environment in improving their Classroom environment Strategies which ultimately enhance the students' behavior and increase the achievement level of the students as well.

Corporate Influencer. Das Potential von Unternehmensbotschaftern für das Employer Branding - Svea Malin Rix 2021-07-16

Masterarbeit aus dem Jahr 2020 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule Kiel, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Masterarbeit thematisiert Corporate Influencer, und welches Potential diese Unternehmensbotschafter für das Employer Branding von Unternehmen haben. Zu Beginn der Arbeit wird nach der Einleitung ein ausführlicher Überblick der methodischen Herangehensweise der Thesis gegeben. Weiterhin wird im dritten Kapitel die Digitalisierung der Unternehmenskommunikation thematisiert - im Speziellen: Content Marketing, Social Media und die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Arbeitsumfeld. Das vierte Kapitel nimmt Bezug auf das Employer Branding und geht näher auf die Relevanz der internen Markenführung, das markenkonforme Verhalten von Mitarbeitern und die interne sowie externe Zielgruppe des Employer Brandings ein. Auch die Bedeutung von Unternehmensidentität, -image und Unternehmenswerten hinsichtlich der Unternehmenskultur wird dargelegt. Im fünften Kapitel liegt der Fokus auf dem Thema Employee Advocacy, in dem insbesondere die Rolle der Unternehmensbotschafter im Employer Branding thematisiert wird, sowie die Bedeutung von Personal Branding. Das sechste Kapitel über die Corporate Influencer befasst sich mit dem zentralen Thema dieser Arbeit. Der Begriff Corporate Influencer wird definiert, von anderen Begriffen abgegrenzt und Überschneidungen zu anderen Bereichen werden dargelegt. Zudem wird ein Best Practice Beispiel angeführt. In einem weiteren Unterkapitel werden die Rahmenbedingungen, die als vorbereitende Maßnahmen für ein Corporate Influencer Programm dienen, erläutert. Ab diesem Kapitel fließen vermehrt die Erkenntnisse der Experteninterviews ein. Im Mittelpunkt des siebten Kapitels steht die praktische Umsetzung der Unternehmensbotschafter Programme. Das darauffolgende Kapitel beinhaltet eine Chancen-Risiken-Analyse der Corporate Influencer Programme. Dessen Inhalt und Ergebnisse werden anschließend zusammengefasst und diskutiert, um die folgende Forschungsfrage zu beantworten: Welche Chancen und Risiken ergeben sich durch die Kommunikation von Corporate Influencern hinsichtlich des Employer Brandings von Unternehmen?

Primary Mathematics Pedagogy at the Intersection of Education Reform, Policy, and Culture - Sarah Murray 2021-11-30

This volume provides an in-depth, comparative examination of how primary mathematics education is influenced by national education reform, policy, local resources, and culture in three different countries. By drawing on first-hand observations and interviews, as well as analysis of policy documents and learning resources, the book considers the viability of transferring best practices in primary mathematics education across global contexts. Three diverse countries - Ghana, the US, and Singapore - are explored. Similarities and differences are highlighted, and the influence of national and regional initiatives related to pedagogical strategies, teacher education, and cultural expectations are considered, to offer an insightful examination of how best practices might be shared across borders. This book will benefit researchers, academics, and postgraduate scholars with an interest in international and comparative education, mathematics, and educational policy. Those with a specialization in primary mathematics education, including pedagogy and teacher preparation, will also benefit from this book.

Columbine High School 1999. Die Psyche der Täter - Alexander Gaida 2015-07-23

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Pädagogik - Schulpädagogik, Note: 1.7, Universität Duisburg-Essen (Fakultät für Bildungswissenschaften), Veranstaltung: Verdacht auf Amok - School Shootings im Fokus der Pädagogik, Sprache: Deutsch, Abstract: Nach Amokläufen an Schulen hat die Presse schnell den Schuldigen gefunden. Oft wird wochenlang über die Abhängigkeit der Täter von Computerspielen berichtet, welche anscheinend der Auslöser für die Verbrechen sind. Allerdings ist das viel zu kurz gegriffen. Zwar kann darüber gestritten werden, inwieweit gewaltverherrlichende Spiele Einfluss auf die Psyche von jungen Tätern haben, allerdings liegen die Ursachen nicht dort, wo die Regenbogen-Presse sie vermutet. So ist bei allen Tätern gleich, dass sie in der Schule zu den unbeliebten Schülern

gehörten und aufgrund ihrer Verhaltensauffälligkeiten vermehrt Mobbing ausgesetzt waren. Dies scheint die Antriebsfeder für ein sich entwickelndes psychische Problem zu sein, welches sich durch die Außenseiterrolle in der Schule ständig verschärfen kann. Obwohl es jährlich hunderttausende Mobbingopfer zu geben scheint, sind nur die wenigsten dazu bereit, aufgrund dessen sich und andere Menschen zu verletzen. Es scheint so zu sein, als ob einige Schüler das Mobbing und die Außenseiterrolle besonders schlecht verkraften können und somit zu potentiellen Amokläufern werden. Um dies zu verhindern, sind Lehrkräfte angehalten, für ein gutes Klassenklima zu sorgen, Mobbing unter Strafe zu stellen und auffallende Kinder und Jugendliche besonders zu betreuen. Die Eltern sollten zudem über die psychischen Auffälligkeiten informiert werden. Die Arbeit befasst sich mit dem Amoklauf an der Columbine High School im Jahre 1999, als zwei Jugendliche mehrere Mitschülerinnen und Mitschüler erschossen. Untersucht wird, wer die beiden Jugendlichen waren, in welchem schulischen Umfeld sie lebten und was sie schlussendlich zu Amokläufern werden ließ. Es wird deutlich, dass auch sie Außenseiter waren, dass auch sie psychisch auffällig waren und teilweise therapiert wurden. Da die Lehrkräfte aber Warnsignale nicht erkannten und auch nicht für ein ausgewogenes Schulklima sorgen konnten, wurde am 20. April 1999 die Zerstörungskraft deutlich, die von zwei psychisch labilen Jugendlichen ausging und den Tod von 12 Schülerinnen und Schüler sowie einem Lehrer zur Folge hatte.

Redaktionelles Marketing - Theoretische Darstellung der Thematik und die Abbildung der redaktionellen Realität bei Tageszeitungen anhand eines Case Study Ansatzes - Florian Funk 2005-07-17

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,0, Business and Information Technology School - Die Unternehmer Hochschule Iserlohn, 69 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit einigen Jahren wird der Begriff Marketing als Modewort geführt und verstärkt auch in Zeitungshäusern verwendet. Dies soll nicht bedeuten, dass Journalisten erst kürzlich damit begonnen haben, sich Gedanken

über die Beziehung zu ihren Lesern zu machen, aber offenbar wird der gleiche Sachverhalt durch den Gebrauch des Begriffes Marketing besser und öffentlichkeitswirksamer ausgedrückt und somit auch bereitwilliger aufgenommen. Auch in der Redaktion wird Marketing angewendet und siedelt sich im Bereich der Produktpolitik an. Redaktionelles Marketing heißt in diesem Zusammenhang, dass sich die Zeitung an den Leserwünschen orientiert, um sich zukünftig individuell am Markt zu positionieren. In dieser Arbeit wird die Anwendung von redaktionellem Marketing in Tageszeitungsredaktionen untersucht. Tageszeitungen definieren sich durch ihre tägliche Erscheinungsweise, regelmäßig morgens oder gelegentlich auch nachmittags als „Abendzeitung“. Insgesamt werden in Deutschland ca. 350 verschiedene Titel mit 1500 Unterausgaben sowie einer täglichen Auflage von ungefähr 22 Millionen verkauften Exemplaren gehandelt. Die Rahmenbedingungen dieses Marktes werden in Kapitel 2: Aktuelle Situation auf dem Zeitungsmarkt vertieft. Tageszeitungen eignen sich für die Darstellung redaktioneller Marketingmaßnahmen besonders, da sie einen „Spagat“ zwischen gesellschaftlich/politischer Funktion und den ökonomischen Marktströmungen zu bewältigen haben. Anders ausgedrückt stehen publizistische Anforderungen den Markterfordernissen gegenüber. Wenn Redaktionsmarketing in dieser Umgebung angewendet werden kann, könnte ein Transfer auf andere Medien erfolgen.

International Management and Cultural Diversity - Juliane Lutsch 2019-06-24

Fachbuch aus dem Jahr 2019 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, , Sprache: Deutsch, Abstract: This term paper deals with the following aspects: the impact of cultural diversity when managing in an international context, different management styles, Cultural awareness and associated management skills that are relevant in international management and comparative frameworks of cultural characteristics that can be considered when assessing new international working environments.

Bildung auf einen Blick 2008 - 2008