

Mergers Acquisitions And Other Restructuring Acti

As recognized, adventure as with ease as experience nearly lesson, amusement, as well as pact can be gotten by just checking out a ebook **Mergers Acquisitions And Other Restructuring Acti** as well as it is not directly done, you could agree to even more not far off from this life, in relation to the world.

We come up with the money for you this proper as capably as easy pretentiousness to get those all. We pay for Mergers Acquisitions And Other Restructuring Acti and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. among them is this Mergers Acquisitions And Other Restructuring Acti that can be your partner.

Post-Merger-Management - Holger Clever 1993

Post Merger Integration - Johannes Gerds 2014-08-22

Das vorliegende Buch liefert nicht nur eine Road Map für erfolgreiches Integrationsmanagement; es zeigt ferner, wie mithilfe einer risikoorientierten Merger Due Diligence verhindert wird, dass Integrationen durchgeführt werden, die von Anfang an zum Scheitern verurteilt sind. Das Buch basiert auf den Daten einer der größten PMI-Datenbanken weltweit. Damit erhalten Manager praxiserprobte Tools zur Verbesserung der unternehmerischen wie auch der persönlichen Erfolgchancen bei der Post Merger Integration. Mit Fallbeispielen u.a. von BASF, Claas, GEA, Georgsmarienhütte, K+S, Munich Re, RWE, Salzgitter Mannesmann Precision und SAP.

Chemiestandort Deutschland - Harald Bathelt 1997

Grenzüberschreitende Unternehmensakquisitionen - Thorsten Dörr 2013-10-05

Vor dem Hintergrund der starken Zunahme des europäischen Mergers & Acquisition-Geschäftes und zahlreicher spektakulärer Transaktionen untersucht Thorsten Dörr, ob grenzüberschreitende Unternehmensakquisitionen erfolgreich sind und welche Faktoren den Erfolg bestimmen.

Asset vs. Share Deals. Mit einem Praxisbeispiel der Übernahme Mannesmann durch Vodafone - Tobias Tilgner 2014-09-25

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich VWL - Finanzwissenschaft, Note: 1,7, FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen, Standort Duisburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Jahr 2012 haben weltweite Mergers & Acquisitions Transaktionen ein Volumen in Höhe von 2.066 Mrd. US-Dollar ausgemacht, in der Spitze im Jahr 2007 waren es 4.191 Mrd. US-Dollar. „Mergers und Acquisitions (M&A) sind Fusionen und Übernahmen von Unternehmen beziehungsweise deren Teilbereichen oder Tochtergesellschaften.“ In Europa betrug das Volumen von Mergers & Acquisitions Transaktion im Jahr 2012 ca. 632 Mrd. US-Dollar, im Jahr 2007 waren es 1.828 Mrd. US-Dollar. In der Bundesrepublik Deutschland gab es 797 Mergers & Acquisitions Deals im Jahr 2012. Die Bedeutung von Mergers & Acquisitions ist an Hand dieser Zahlen deutlich festzustellen. Der größte Mergers & Acquisitions Deal fand im Jahr 1999 in Deutschland zwischen Vodafone und Mannesmann statt. Der Deal hatte ein Volumen von 202,8 Mrd. US-Dollar. Die drei größten Investmentbanken, welche Mergers & Acquisitions Deals betreuen, sind JPMorgan, Goldman Sachs und Morgan Stanley. Im Rahmen von Mergers & Acquisitions unterscheidet man grundsätzlich zwei Formen. In beiden Formen verlieren die Unternehmen in der Regel ihre wirtschaftliche und fakultativ ihre rechtliche Selbstständigkeit. Eine Form ist Merger, was eine Fusion durch Aufnahme oder durch Neugründung bedeutet. Bei der Acquisition, welches zu deutsch Übernahme bedeutet, unterscheidet man weiter in Asset und Share Deal. Auf diese beiden soll in dieser Arbeit detailliert eingegangen werden. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der im vorherigen Kapitel aufgeführten Problemstellung der Asset und Share Deals. Zentrale Zielsetzung ist es, Asset und Share Deals miteinander zu vergleichen. Des Weiteren soll ein Bezug zur Prinzipal-Agent Theorie hergestellt werden. In Kapitel zwei wird zunächst auf die Grundlagen von Asset und Share Deals eingegangen. Neben den wesentlichen Merkmalen der beiden genannten Deals soll auch die steuerliche Behandlung geklärt werden. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit der Prinzipal-Agent Theorie, wobei hier auf den Bezug zu

Mergers & Acquisitions und insbesondere auf Asset und Share Deals eingegangen werden soll. Im vierten Kapitel wird ein Beispiel zu Asset und Share Deals an Hand der größten Mergers & Acquisitions Transaktion zwischen Vodafone und Mannesmann dargestellt. Das fünfte Kapitel bildet mit dem Fazit den Abschluss dieser Arbeit.

Journal of Economic Theory - Pennsylvania 2001

Forum Mergers & Acquisitions 2019 - Jutta Stumpf-Wollersheim 2019-06-10

Das Thema Mergers & Acquisitions ist für Wissenschaft und Praxis von hoher Relevanz. Die Herausforderung liegt insbesondere in interdisziplinären Fragestellungen. Der M&A Alumni Deutschland e.V. hat daher die Fachtagung „Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften – Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis“ ins Leben gerufen, um einen fachübergreifenden Diskurs anzustoßen. Im Rahmen der fünften Tagung entstanden Beiträge, in denen sich Juristen und Wirtschaftswissenschaftler kritisch mit dem Thema auseinandersetzen.

Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities - Donald DePamphilis 2001-01-01

This book brings together the essential elements of process management, human resource management and financial aspects, including subjects often overlooked or treated only superficially by other texts. Merger and acquisition activity is discussed as a series of interdependent activities and in the context in which each activity actually occurs.

Die Plattform-Revolution - Geoffrey G. Parker 2017-04-24

The Art of Capital Restructuring - H. Kent Baker 2011-06-07

The most up-to-date guide on making the right capital restructuring moves The Art of Capital Restructuring provides a fresh look at the current state of mergers, acquisitions, and corporate restructuring around the world. The dynamic nature of M&As requires an evolving understanding of the field, and this book considers several different forms of physical restructuring such as divestitures as well as financial restructuring, which refers to alterations in the capital structure of the firm. The Art of Capital Restructuring not only explains the financial aspects of these transactions but also examines legal, regulatory, tax, ethical, social, and behavioral considerations. In addition to this timely information, coverage also includes discussion of basic concepts, motives, strategies, and techniques as well as their application to increasingly complex, real-world situations. Emphasizes best practices that lead to M&A success Contains important and relevant research studies based on recent developments in the field Comprised of contributed chapters from both experienced professionals and academics, offering a variety of perspectives and a rich interplay of ideas Skillfully blending theory with practice, this book will put you in a better position to make the right decisions with regard to capital restructuring in today's dynamic business world.

Mergers & Akquisitionen - Theresia Theurl 2012

Asian Mergers and Acquisitions - Vikram Chakravarty 2012-05-29

A fascinating look at the unique nature of mergers and acquisitions in Asia The Asian market is heating up, and both local and international firms are looking to get in on the mergers and acquisitions (M&As) that are

poised to play a pivotal role in the restructuring of all manner of industries. This restructuring will increase competitiveness, but to make the most of it you need to understand why M&As in Asia are unique. With Asian Mergers and Acquisitions: Riding the Wave in hand, you have everything you need to do just that. Packed with invaluable information on how Asian M&As work, the book points to the fragmented nature of Asian countries, markets, and customers, the rise of Asian economies and firms, and the growth of cross-border business driven by the need for companies to gain access to markets, technologies, and brands as key elements for understanding the market. Lays out guiding principles for Asian M&As, including identifying the drivers for creating value, mitigating cultural differences, getting the best expertise in pre- and post-merger efforts, and more. Contains everything investors need to know to understand coming changes in the Asian market. Details how Asian M&As differ from those in other countries. Providing clear insights into Asian mergers and acquisitions and their inner workings, including do's and don'ts for successful investment, this book is essential reading for anyone looking to cash in—or simply understand—the rapid growth of Asian industry.

Der Reverse Merger als Alternative zum Initial Public Offering - Nick Piepenburg 2008-06-23

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Bank, Börse, Versicherung, Note: 1,3, Munich Business School, 41 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit befasst sich mit der Entscheidung, ob ein Unternehmen eher über einen Reverse Merger als über einen IPO an die Börse gehen soll. Die vorangegangene Entscheidung, dass ein Unternehmen an die Börse geht, wird hier vorausgesetzt. In der Arbeit wird der Prozess eines Reverse Mergers genauer beschrieben und hervorgehoben, worauf bei der Durchführung zu achten ist. Durch eine Gegenüberstellung der Prozesse des Reverse Mergers und des IPOs werden Vergleichspunkte herausgearbeitet. Anschließend werden diese Vergleichspunkte untersucht und als Vor- oder Nachteil des Reverse Mergers identifiziert. Abschließend wird die Gegenüberstellung in einem Fazit zusammengefasst.

Due Diligence - Oscar Hernando Carrillo 2011-03

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich Führung und Personal - Sonstiges, Note: 1,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Organisation, Personal und Innovation), Veranstaltung: Seminar Merger and Acquisitions, Sprache: Deutsch, Abstract: In den letzten Jahren ist eine stetige Zunahme von M&A Tätigkeiten zu beobachten gewesen. Insgesamt stieg die Anzahl der Zusammenschlüsse und Akquisitionen mit europäischer Beteiligung von 1996 bis 2000 um ca. 68% (vgl. Anlage 1). Hierbei wurden zum Teil außergewöhnlich hohe Preise für Unternehmen und Beteiligungen gezahlt, die im Rahmen der Due Diligence mit den herkömmlichen, klassischen Bewertungsverfahren (z.B. DCF Methode oder Ertragswertverfahren) kaum erklärbar sind. Dies liegt daran, dass die traditionellen Bewertungsmethoden ihren Fokus weitgehend auf die Bewertung sogenannter "hard facts" legen, also auf alle Faktoren, die materielle Werte einer Unternehmung darstellen. Hierbei bildet die zugrunde gelegte Bezugsgröße immer das investierte Kapital einer Unternehmung, welches weitgehend dem bilanzierten Vermögen entspricht. Durch der im letzten Jahrzehnt stattgefundenen Entwicklung, zu komplexen und sich immer schneller wandelnden Märkten, entscheiden jedoch zunehmend die immateriellen, also nicht kapitalbasierten Werte, wie z.B. die Unternehmenskultur, die Mitarbeiter, oder das Wissen einer Unternehmung, über Erfolg oder Misserfolg. Unter diesen Rahmenbedingungen muss sich die Due Diligence der Herausforderung stellen, bei der Kaufpreisermittlung eines Unternehmens, diese Faktoren durch systematische Bewertung zu berücksichtigen. Dies gilt insbesondere dann, wenn das eigentliche Übernahmemotiv diese weichen Faktoren sind. In einer jüngst am Neuen Markt durchgeführten Studie gaben z.B. 19% der befragten Unternehmen die Gewinnung von Know-how als Hauptmotiv für eine Unternehmensübernahme an. Wenngleich, so das überraschende Ergebnis, eine systematische Bewertung dieses Assets im Rahmen der Due Diligence

Die Cultural Due Diligence bei Mergers & Acquisitions. Relevanz für den Unternehmenserfolg und Integrationsmaßnahmen - Hermann Schnaider 2020-03-11

Für die strategische Entwicklung eines Unternehmens sind Mergers & Acquisitions von zunehmender Bedeutung. Unternehmen investieren hohe Summen in Unternehmenszusammenschlüsse. Die Erfolgsraten von Mergers & Acquisitions liegen jedoch konstant auf einem niedrigen Niveau von nur 30 - 50 %. Damit kommen die erhofften Synergieeffekte von Mergers & Acquisitions nicht vollständig zum Tragen. Wie

können Mergers & Acquisitions ihre niedrige Effizienz steigern? Um diese Frage zu beantworten, untersucht Hermann Schnaider die Relevanz der Cultural Due Diligence. Denn die Methode der Total Cost of Ownership kann den Umfang der unternehmenskulturellen Integration bereits vor Durchführung von Mergers & Acquisitions identifizieren und vor allem auch quantifizieren. Die Methodik betrachtet nicht nur den Total Cost of Ownership, sondern auch die jeweilige Unternehmenskultur. Dieses weiterentwickelte Modell berücksichtigt neben dem vereinbarten Kaufpreis auch die Ergebnisse der Cultural Due Diligence sowie die daraus antizipierten Kosten der unternehmenskulturellen Integration als Nachlaufkosten von Mergers & Acquisitions. Mit seiner Publikation hilft Schnaider bei der Entscheidung, ob und welcher Merger & Acquisition sinnvoll ist. Aus dem Inhalt: - M&A; - Erfolgsfaktor; - Unternehmenserfolg; - Unternehmenswerte; - Integration

Bewertung und Preisfindung bei Mergers & Acquisitions - Tim Schick 2020-07-30

Studienarbeit aus dem Jahr 2020 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Hochschule Heilbronn Technik Wirtschaft Informatik, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser Arbeit ist es, einerseits eine kurze und prägnante Einführung in das Thema Mergers & Acquisitions und andererseits, einen Überblick zu den wichtigsten Themen der Unternehmensbewertung inkl. den zur Verfügung stehenden Methoden zu geben. Landläufig wird der Prozess der M&A Transaktion und die dahinter stehenden wirtschaftswissenschaftlichen Theorien als Königsdisziplin der Betriebswirtschaft bezeichnet. Entsprechend umfangreich und detailliert ist die dazu erhältliche Literatur. Viele Forschungswerke konzentrieren sich auf kleine Nischenbereiche wie z.B. steuerrechtliche Auswirkungen oder genaue rechnungslegungstechnische Besonderheiten. Für Studierende und Allgemeininteressierte ist die Thematik mitunter unübersichtlich und es ist schwierig, sich ein grundlegendes und einfach verständliches Basiswissen anzueignen. Der notwendige erste Schritt ist die Betrachtung der Grundlagen im Kapitel 2. Einleitend mit dem Begriff Mergers & Acquisitions, sowie den unterschiedlichen Formen. Weiterführend werden Gründe und Ziele von Mergers & Acquisitions beschrieben und der typische Ablauf erklärt. Im Kapitel 3 geht es um die Darstellung der Unternehmensbewertung. Zuerst wird zwischen dem Unternehmenswert und -preis differenziert, danach wird der standardisierte Ablauf von Unternehmensbewertungen vorgestellt. Anschließend stehen die unterschiedlichen Methoden der Unternehmensbewertung im Fokus. Eingangs mit einem Überblick um danach die zentralen Aspekte der Methoden detaillierter zu erläutern. Im Mittelpunkt steht die Discounted-Cashflow-Methode. Im Kapitel 4 werden die verschiedenen Methoden kritisch betrachtet und die jeweiligen Stärken und Schwächen analysiert. Abschließend werden die wichtigsten Aspekte der Seminararbeit im Kapitel 5 zusammengefasst.

Lexikon der Betriebswirtschaft - Wolfgang Lück 2015-10-16

Das Lexikon der Betriebswirtschaft verfolgt das Ziel, betriebswirtschaftliche Grundbegriffe präzise und aktuell zu erläutern. Es werden neben den Begriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auch Begriffe von betriebswirtschaftlichen Spezialdisziplinen, Begriffe aus der Volkswirtschaftslehre und der Finanzwissenschaft sowie juristische Begriffe aufgenommen. Damit wird einerseits verdeutlicht, dass ein Lexikon der Betriebswirtschaft weiter gefasst sein muss als die Begriffswelt der Betriebswirtschaftslehre; andererseits soll klar gestellt werden, dass sowohl Praktiker als auch Studenten der Betriebswirtschaftslehre und benachbarter Disziplinen über die Grenzen der Betriebswirtschaftslehre hinaus zwingend notwendig über interdisziplinäres Wissen verfügen müssen. Das Lexikon umfasst mehr als 2200 Stichwörter.

Der grosse Crash 1929 - John Kenneth Galbraith 1989

Wealth Creation in the World's Largest Mergers and Acquisitions - B. Rajesh Kumar 2018-11-29

This book highlights research-based case studies in order to analyze the wealth created in the world's largest mergers and acquisitions (M&A). This book encourages cross fertilization in theory building and applied research by examining the links between M&A and wealth creation. Each chapter covers a specific case and offers a focused clinical examination of the entire lifecycle of M&A for each mega deal, exploring all aspects of the process. The success of M&A are analyzed through two main research approaches: event studies and financial performance analyses. The event studies examine the abnormal returns to the

shareholders in the period surrounding the merger announcement. The financial performance studies examine the reported financial results of acquirers before and after the acquisition to see whether financial performance has improved after merger. The relation between method of payment, premium paid and stock returns are examined. The chapters also discuss synergies of the deal-cost and revenue synergies. Mergers and acquisitions represent a major force in modern financial and economic environment. Whether in times of boom or bust, M&As have emerged as a compelling strategy for growth. The biggest companies of modern day have all taken form through a series of restructuring activities like multiple mergers. Acquisitions continue to remain as the quickest route companies take to operate in new markets and to add new capabilities and resources. The cases covered in this book highlights high profile M&As and focuses on the wealth creation for shareholders of acquirer and target firms as a financial assessment of the merger's success. The book should be useful for finance professionals, corporate planners, strategists, and managers.

M & A Ideal und Wirklichkeit - Dieter Vogel 2013-03-09

Dieter Vogel zeigt, gestützt auf seine langjährige Erfahrung im Topmanagement führender Unternehmen der deutschen Wirtschaft, Wege zum erfolgreichen Unternehmenszusammenschluss. Er beleuchtet dabei alle Facetten von der Finanzierung über die Konzeption, Transaktion und Integration bis hin zur Erfolgskontrolle.

Review of Economic Dynamics - Society for Economic Dynamics 2001

Mergers & Acquisitions - J. Fred Weston 2004-02-23

THE MCGRAW-HILL EXECUTIVE MBA SERIES "Executive education is suddenly every CEO's favorite strategic weapon." --BusinessWeek Now repackaged in easily transportable paperback editions, these informative titles--written by frontline executive education professors and modeled after the programs of the nation's top business schools--will find new popularity with today's on-the-go, every-second-counts executive.

Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities - Donald M. DePamphilis 2003

This work includes updated cases and grounded models which reflect the theoretical underpinnings of the field. Expanded usage of key idea section headings enable the student to understand more easily the key point in each section of each chapter.

Managemententlohnung vor dem Hintergrund der Principal-Agency Theorie - Guido Nosthoff 2007

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,3, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Bochum gGmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Kaum ein Thema erhitzt die Gemüter der weltweiten Öffentlichkeit derart wie die Vergütung von Führungskräften der Wirtschaft. Die Diskussion zur Managervergütung fand Jahrzehnte ausschließlich in den USA statt und ist erst seit wenigen Jahren auch zu einem beherrschenden Thema in Europa und somit auch in Deutschland geworden. Schlagzeilen wie "Von Verzicht halten US-Manager wenig", "NRW-Ministerpräsident geißelt Manager-Gehälter", "Grenze für Vorstandsgehälter - nur eine 'Schnapsidee'?" und nicht zuletzt der am 22. Juli 2004 mit Freisprüchen für die Angeklagten beendete Mannesmann-Prozess lenken den Focus des öffentlichen Interesses auf die Entlohnung des Top-Managements. Thema dieser Arbeit ist die "Managemententlohnung vor dem Hintergrund der Principal-Agency Theorie". Dazu wird im ersten Abschnitt dieser Arbeit die Principal-Agency Problematik am Beispiel von Publikumsgesellschaften analysiert. Im zweiten Abschnitt der Arbeit werden Anreize und Anreizsysteme näher betrachtet sowie Möglichkeiten und Methoden ausgezeigt, Probleme, die sich aus der Principal-Agency Theorie ergeben, Herr zu werden bzw. diese zu kontrollieren. Unterschiedliche Präferenzen zwischen Prinzipal und Agent bei der Leitung und Führung einer Unternehmung führen mitunter zu Ineffizienzen, die eine Unternehmung im extremsten Fall bis in den Ruin treiben kann. Effizienz bzw. deren Steigerung ist daher der meistdiskutierte Begriff der wirtschaftswissenschaftlichen Debatte, ist er doch unmittelbar mit der Frage des Shareholdervalue verbunden. Gleichmaßen wichtig ist der Principal-Agent Konflikt für die Diskussion um das sogenannte Corporate Governance. Um nun Wege finden zu können, den Principal-Agent-Konflikt zu lösen, muss man sich fragen, wie die Position des Managements ist, um sich über mögliche Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities - Donald DePamphilis 2009-08-26

Explaining the real-world of mergers, acquisitions, and restructuring based on his own academic knowledge and experience, Donald DePamphilis shows how deals are done, rather than just explaining the theory behind them.

Outlines and Highlights for Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities - Cram101 Textbook Reviews 2010-12

Never HIGHLIGHT a Book Again! Virtually all of the testable terms, concepts, persons, places, and events from the textbook are included. Cram101 Just the FACTS101 studyguides give all of the outlines, highlights, notes, and quizzes for your textbook with optional online comprehensive practice tests. Only Cram101 is Textbook Specific. Accompanys: 9780123748782 .

Der Earn-Out-Ansatz in Mergers & Acquisitions Transaktionen - Peter Holzer 2015-04-20

Masterarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: Gut, , Sprache: Deutsch, Abstract: In der gegenständlichen Arbeit hat es sich der Autor zur Aufgabe gemacht den M&A- Prozess in seiner Gesamtheit zu beleuchten und die wichtigsten und aussagekräftigsten Stationen auf dem Weg zum finalen Kaufpreis darzustellen, um ein generelles Verständnis für M&A und die Unternehmensbewertung zu generieren und um die Aspekte des Earn-Out Ansatzes darzustellen, zu beleuchten und zu hinterfragen. Der Earn-Out Ansatz steht dabei für einen Versuch sich eines ebenfalls zukunftsorientierten Mechanismus für die Kaufpreisfindung zu bedienen, wie es vor allem die Discounted-Cash-Flow Methode für die Unternehmensbewertung ist. In aller Regel folgen einer zukunftsbezogenen Bewertung aber sehr bodenständige Kaufpreismechanismen auf den Fuß. Wie dies sein kann, welche Gründe dafür ins Treffen geführt werden, dass, in Zeiten der Betonung des Value Based Managements und des Vorrangs des Shareholder Values, in M&A-Transaktionen, wo der zukunftsbezogene Bewertungsansatz -insbesondere mittels Discounted-Cash- Flow Methode, auf der Basis der Planungen zukünftiger Geschäftsentwicklungen- absoluter Standard ist, keine bzw. nur in verschwindend geringer Zahl zukunftsorientierte Kaufpreisfindungsmechanismen Anwendung finden, das soll in dieser Arbeit geklärt werden. Ist der Earn-Out Ansatz tatsächlich dermaßen hoch komplex, komplexer als eine Unternehmensbewertung auf der Basis der Discounted-Cash-Flow Methode? Birgt der Ansatz dermaßen hohe Risiken? Ist der Ansatz nur für kleine M&A- Transaktionen benutzbar oder ist das eher eine zusätzliche Spezialität?

Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities - Donald DePamphilis 2013-10-01

In the seventh edition of *Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities* - winner of a 2014 Textbook Excellence Award (Texty) from the Text and Academic Authors Association - Donald DePamphilis looks into the heart of current economic trends. In addition to a new chapter on the ways deals are financed, more than 85% of the 54 integrative case studies are new and involve transactions announced or completed since 2010. This new edition anchors its insights and conclusions in the most recent academic research, with references to more than 170 empirical studies published in leading peer-reviewed journals since 2010. Practical exhibits, case studies involving diverse transactions, easy-to-understand numerical examples, and hundreds of discussion questions and practical exercises are included. This substantially updated content, supplemented by questions from CFA Institute examinations, offers the only comprehensive exploration of today's business transactions. Mergers, acquisitions, and restructuring transactions reveal the inner workings of our economy. This longstanding, award-winning treatment lays out what every student and professional should understand about their parts, what they are intended to accomplish, and what their competitive, strategic, and value consequences are. Winner of a 2014 Texty Award from the Text and Academic Authors Association Includes up-to-date and notable transactions (Facebook's takeover of Instagram and LinkedIn's IPO) and regulations (Dodd-Frank Act of 2010 and JOBS Act of 2012) Covers recent trends (emerging country acquirers in global M&As) and tactics ("top-up" options and "cash-rich" split-offs) Additional content available online

Internationale Mergers & Acquisitions - Kai Lucks 2015-09-14

Dieses Buch stellt ein Projektführungsmodell für M&A vor, das von der Zielentwicklung für ein M&A-Projekt bis zur Umsetzung des Zieles Durchgängigkeit und Konsistenz gewährleistet. In der 2., überarbeiteten und erweiterten Auflage orientieren sich die Autoren konsequent an der M&A-Prozessidee. Ein M&A-Projekt wird definiert als Abfolge spezifischer Arbeitspakete („Working Packages“), die nach inhaltlichen Schwerpunkten angeordnet und abgearbeitet werden. Der Gesamtprozess wird dabei in die

Phasen Planung/Transaktion/Integration gegliedert. Grundlage der Empfehlungen der Autoren ist ihre profunde Erfahrung, die sie in zahlreichen Industrieprojekten, in der Entwicklung grundsätzlicher Projektführungsverfahren und der Spiegelung an wissenschaftlichen Erkenntnissen gewonnen haben. Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities, 4E - Donald DePamphilis 2007-11-26
Dr. Donald DePamphilis explains the real-world of mergers, acquisitions, and restructuring based on his academic knowledge and personal experiences with over 30 such deals himself. The 99 case studies span every industry and countries and regions worldwide show how deals are done rather than just the theory behind them, including cross-border transactions. The interactive CD is unique in enabling the user to download and customize content. It includes an Excel-based LBO model and an M&A Structuring and Valuation Model in which readers can insert their own data and modify the model to structure and value their own deals. CD also real options applications and projecting growth rates. Student Study Guide on CD contains practice problems/solutions, powerpoint slides outlining main points of each chapter, and selected case study solutions. An extensive on-line instructor's manual contains powerpoint slides for lectures following each chapter, detailed syllabi for using the book for both undergraduate and graduate-level courses, and an exhaustive test bank with over 750 questions and answers (including true/false, multiple choice, essay questions, and computational problems). * CDROM contains extensive student study guide and detailed listings of online sources of industry and financial data and models on CDROM * Numerous valuation and other models on CDROM can be downloaded and customized by readers * Online Instructor's Manual with test bank, extra cases, and other resources * Over 90 cases

Deutsche Unternehmen im Visier chinesischer Investoren. Finanzbeteiligung eines Investmentportfolios oder ernst zu nehmende Mergers & Acquisition? - Sybille Pollak 2015-07-22

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 2.0, FOM Hochschule für Oekonomie und Management gemeinnützige GmbH, Hochschulstudienzentrum Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel dieser Arbeit ist es nicht, deutsche mit chinesischen Wertepaaren zu vergleichen, um dadurch festzustellen, dass sich beide Länderkulturen voneinander unterscheiden. Ziel ist es, in den einzelnen, im Aufbau abgebildeten Bereichen, die Eigenheiten Chinas herauszuarbeiten, um ein besseres Verständnis für das Handeln chinesischer Manager zu erlangen. Dies könnte darüber Aufschluss geben, ob chinesische Investoren an ernst zu nehmenden M&A interessiert sind, oder nicht. Es muss vorweg gesagt sein, dass eine pauschale Antwort mit „Ja“ oder „Nein“ nicht möglich ist, und es vielmehr darum geht sich eine eigene Meinung über das Thema zu bilden. Trotz der Beleuchtung eines Gesamtkontextes, handelt es sich immer noch um individuelle Personen innerhalb eines Unternehmens, die, unter Beeinflussung der institutionellen Umwelt, Entscheidungen treffen.

Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings - Patrick A. Gaughan 1996-07-03

Gaughan also covers the whole range of strategic motivating factors that must be carefully considered during the course of a restructuring. He carefully explains the full range of successful offensive and defensive techniques that are relevant to hostile takeovers.

Erfolgsfaktoren bei Mergers & Acquisitions von wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen - Tobias Beetz 2007

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,7, Universität Bayreuth (Fakultät für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Internationales Management, 236 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit: Zu Beginn des 21. Jahrhunderts ist die zunehmend dominante Rolle des Dienstleistungssektors in der gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung der westlichen Industrienationen unübersehbar. Der Dienstleistungssektor verbucht heute das größte Wachstum in der Arbeitsnachfrage und macht in den OSZE Ländern zum Ende des Jahres 2005 durchschnittlich rund 70 Prozent des Bruttoinlandsprodukts aus. Insbesondere wissensintensive Dienstleistungsunternehmen erfahren derzeit aufgrund ihrer wichtigen Rolle bei der Restrukturierung traditioneller Wirtschaftszweige eine neue Wertschätzung in Wissenschaft und Praxis. Zu den wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen werden in erster Linie die Anbieter von so genannten professionellen Dienstleistungen gezählt. Dem Wirtschaftszweig der Professional Service Firms gehören neben Beratungsunternehmen u.a. auch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Anwaltskanzleien und

Investmentbanken an. Ein wichtiges Betätigungsfeld von Professional Service Firms ist die externe Beratung von Unternehmen im Rahmen von Mergers & Acquisitions (M&A). M&A stellen als Alternativen zum Wachstum durch interne Entwicklung einen festen Bestandteil des unternehmerischen Handelns dar. Unternehmen sehen sich heute aufgrund der steigenden Wettbewerbsintensität auf globalen Märkten immer stärkerem Konsolidierungsdruck ausgesetzt und sehen M&A in diesem kompetitiven Umfeld als eine strategische Option für schnelles, externes Wachstum unter Realisierung von Synergieeffekten. Auf gesamtwirtschaftlicher Ebene lässt sich die Popularität von Unternehmenszusammenschlüssen u.a. auf die Internationalisierung der Märkte, Deregulierung

Auf der Suche nach Spitzenleistungen - Thomas J. Peters 2004

Public Merger - Andreas Huber 2013-03-13

Hat der öffentliche Sektor größere oder geringere Erfolgchancen bei Fusionen als der private Sektor? Welchen Einfluss haben Politik, Öffentlichkeit und Verwaltung auf das dauerhafte Gelingen einer Fusion? Wie können die Mitarbeiter einbezogen werden? Diese und weitere Fragen zur Zieldefinition, Strategiebildung und Umsetzungsplanung beleuchten die Autoren vor dem Hintergrund ihrer Fusionserfahrungen im öffentlichen Sektor.

Mergers, Acquisitions, Divestitures, and Other Restructurings, + Website - Paul Pignataro 2015-01-27

The authoritative resource for analyzing mergers and acquisitions (M&A) from every angle Paul Pignataro reveals the secrets behind growth through M&A in his new book, Mergers, Acquisitions, Divestitures, and Other Restructurings + Website. Through market shifts and regulatory changes, M&A has served as a solid approach to growth. Creating value through mergers and acquisitions is a highly coveted strategy, and Wall Street has long sought a clear technical understanding of the components of M&A as a key driver of growth. In this book, the author provides that understanding, covering all essential aspects of accounting and modeling for the M&A process. With over a decade of experience aiding billion-dollar restructuring deals, Paul Pignataro is in an excellent position to break down M&A from a finance standpoint. Mergers, Acquisitions, Divestitures, and Other Restructurings covers the financial accounting and modeling behind several M&A structures. Using the merger of Office Depot and Office Max, Mr. Pignataro fully addresses the entire integration, explains EBITDA, and other crucial performance measures. This text is for finance practitioners who want to explore every corner of the M&A process. Learn accounting for asset acquisitions, asset divestitures, and corporate mergers Explore modeling methods including mini-merger modeling and fully consolidated merger modeling Read case studies demonstrating the practical success of theoretical models Understand EBITDA, cash flow, capital structure, and their impact on M&A success and value creation This new text from the CEO and founder of the New York School of Finance is key for understanding how restructuring leads to growth and value creation. The importance of M&A shows no signs of slowing, meaning that finance professionals need to be able to accurately analyze the prospects and impacts of restructuring moves. Mergers, Acquisitions, Divestitures, and Other Restructurings + Website is the authoritative resource for doing just that.

Principal-Agent-Theorie. Die Problematik der Informationsasymmetrie - Tobias Engfer 2013-07-24

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 2,3, Helmut-Schmidt-Universität - Universität der Bundeswehr Hamburg (Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: „Ein Gramm Information wiegt schwerer als tausend Tonnen Meinung.“ (Bacher) Dieses Zitat wird umso wichtiger, wenn Informationen geschäftsrelevant sind. Bei der Principal-Agent-Theorie ist dem der Fall, geht es doch auf einer Ebene um die Informationsasymmetrie die zwischen einem Prinzipal und dem Agenten besteht. So ist es ganz gleich ob der Arzt sich mit seinem Patienten unterhält, oder der Unternehmer mit seinem Angestellten. Bei dem ersten Beispiel ist beiden Parteien daran gelegen an Informationen zu gelangen. Der Patient versucht zu ergründen was ihm fehlt und der Arzt braucht Informationen über das Wohlbefinden des Patienten, um ihm eben diese zukommen zulassen. In diesem Fall handelt es sich um einen ambivalenten Nutzen bezüglich der Information. Dem Unternehmer ist daran gelegen eine Aufgabe schnell und effizient abzuarbeiten und der Arbeiter als Agent ist der ausführende. Welche Intention dieser jetzt aber hat den Auftrag zu vollführen

- möglichst wenig Anstrengung oder doch konträr dazu, enorme Motivation - kann der Unternehmer nicht beurteilen, denn ihm fehlen diese Informationen und er kann sich nur eine Meinung auf Basis von Vermutungen bilden. Diese Beispiele verdeutlichen den Ansatz und einen Teil des Inhalts der Principal-Agent-Theorie. Wie bereits erwähnt kann und kommt es in dieser Beziehung zu Asymmetrien auf der kommunikativen und informativen Basis, die der Prinzipal - in der Regel - zu vermeiden sucht. Welche Probleme dabei auftreten können, hat das Beispiel bereits angerissen. Neben der Komplikation mit der Information und deren auftretender und eventuell negativ wirkender Asymmetrie, gibt es noch zwei weitere elementare Punkte, die die Principal-Agent-Theorie charakterisieren. Zum einen handelt es sich bei einer so gearteten Beziehung um ein Vertragsverhältnis. Der Auftraggeber ist in diesem Fall der Prinzipal und der Auftragsempfänger der Agent. Der dritte Punkt stellt die Annahme dar, dass Agency-Kosten bei dieser Vertragsgestaltung entstehen, die es zu berücksichtigen gilt. Entscheidend für diese Ausarbeitung ist jedoch nur der Punkt der Informationsasymmetrie, da dieser im weiteren Verlauf näher betrachtet wird (vgl. Oechsler 2006, S. 22).

Zweck, Bedeutung und Würdigung von Special Purpose Acquisition Companies (SPAC) - Sebastian Krug 2010

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 1,7, Christian-Albrechts-Universität Kiel (Lehrstuhl für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung), Veranstaltung: Seminar zur allgemeinen BWL, Sprache: Deutsch, Abstract: Entstanden aus den in den 1980er Jahren populären und oft für Kursmanipulationen missbrauchten "Blank Check Companies", stand die Finanzwelt Special Purpose Acquisition Companies (SPACs) lange Zeit skeptisch gegenüber. Das Finanzinstrument, das in die vom SEC geschaffenen Regelungen zum Anlegerschutz eingebettet wurde, stellt durch seine charakteristischen Merkmale eine interessante Anlagealternative dar, nicht nur für private Investoren. Die rasante Entwicklung auf dem U.S.-Markt seit der Wiederauferstehung des Konzepts im Jahre 2003 zeigt deutlich, dass der Markt nach solchen Alternativen verlangt. Mit der "Germany1 Acquisition Limited" wurde im Juli 2008 die erste SPAC, unter prominenter deutscher Führung und mit Fokus auf den deutschsprachigen Raum, an der Amsterdamer Börse gelistet. Wahrscheinlich ist es nur eine Frage der Zeit, bis die Notierung erster SPAC an der Deutschen Börse folgt, wenn auch nicht unter hiesiger Rechtsform. Welche Perspektiven die europäischen Finanzmärkte dem noch relativ jungen Konstrukt einräumen und welche Hindernisse sich ihm bei seiner Etablierung in den Weg stellen können, soll nachfolgend untersucht werden.

Das Macht-Paradox - Dacher Keltner 2016-09-08

Macht haben, Mensch bleiben Es sind nicht die Ellenbogen, es ist unser Gemeinsinn, der uns Macht

verleiht. Doch sobald wir Macht haben und ihren Verführungen erliegen, geht uns die soziale Kompetenz schnell wieder verloren. Wir alle sind Opfer dieses Macht-Paradoxes, sagt der renommierte Psychologe Dacher Keltner. In seinem neuen Buch zeigt er, dass Macht und auch Machtmissbrauch in jedem Winkel unseres sozialen Lebens vorkommen: - In der Arbeitswelt, - in der Familie, - innerhalb von Freundschaften und gesellschaftlichen Gruppen. Macht bestimmt das Leben aller Menschen. Und erst wenn wir einen Blick durch die Brille der Macht werfen, lässt sich dieses Paradox auflösen. Damit die Guten nicht nur an die Macht kommen, sondern empathisch bleiben und sie behalten. Keltners Buch ist eine revolutionäre neue positive Psychologie der Macht. Einer der bedeutendsten Psychologen Amerikas inspiriert uns dazu, auf eine neue Weise über Macht nachzudenken. Sein Buch hilft uns, uns selbst zu verstehen. "Dacher Keltner verändert die Vorstellungen darüber, wie Macht und wie Ungleichheit funktionieren. Es ist nur eine Frage der Zeit, bis seine Ideen sich überall verbreiten. Und im Gegensatz zu anderen Psychologen, die ich kenne, ist er kein Spinner." Michael Lewis, Autor von "The Big Short"

Due Diligence - Eine Risikoanalyse im Zuge von Mergers & Acquisitions unter Einbeziehung der Post-Merger-Integrationsphase - Cornelius Gehrman 2007-07

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 1,7, Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover, 71 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Unternehmenszusammenschlüsse verändern Organisationen, Branchen und lokale wie globale Märkte. Sie üben eine große Faszination, sowohl auf Praktiker als auch auf Theoretiker aus, weil es um alles geht, was heutzutage zählt: Geld, Macht, Einfluss - und überall dort besteht auch ein Risiko. Die Due Diligence versucht hier anzusetzen und eine sorgfältige Analyse und Bewertung eines Objekts im Hinblick auf eine Transaktion mit dem Ziel durchzuführen, die Risiken frühzeitig zu erkennen. Einführend beleuchtet der Autor die Bestandteile von Mergers & Acquisitions um darauf aufbauend die verschiedenen Erwerbswege bei Unternehmensakquisitionen vorzustellen. Am Beispiel der Financial Due Diligence analysiert Cornelius Gehrman detailliert und mit hohem Sachverstand die einzelnen Bestandteile einer Due Diligence Prüfung. Neben den Voraussetzungen, den Instrumenten und den einzelnen Prüfungsgebieten der Due Diligence werden auch die Grenzen von Unternehmensakquisitionen aufgezeigt und klar dargestellt. Anschließend analysiert der Autor ausführlich, warum so viele Unternehmenszusammenschlüsse aufgrund der Unterschiedlichkeit ihrer Kulturen scheitern und es immer häufiger zu Kommunikationsasymmetrien kommt. Ebenso wird der Einfluss des Managementwechsels bei einer Unternehmenstransaktion differenziert erörtert. Eine abschließende Gesamtbetrachtung wagt einen Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der Due Diligence. Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger der M & A Branche sowie Unternehmensberater und Wirtschaftswissenschaftler.